

Klemo

by  Garance

**Votre argent a enfin tout
pour faire de l'argent !**



Communiqué de presse – Paris le 09 octobre 2025

Klemo, filiale de Garance, groupe mutualiste français et 100 % indépendant, propose une nouvelle manière simple, pédagogique et transparente de gérer son argent.

Klemo, penser ses finances autrement

À fin juin 2025, l'encours total des livrets A et LDDS atteignait 609,1 milliards d'euros (source Caisse des Dépôts). Un montant colossal, souvent immobilisé alors qu'il pourrait être investi plus utilement.

Face à ce constat, Klemo apporte une réponse concrète : une application digitale qui combine intelligence artificielle, expertise humaine et pédagogie pour redonner du pouvoir d'action à chacun.

Pensée hors des circuits traditionnels et née en intrapreneuriat au sein de Garance, à l'initiative de Florent Combes, ancien Directeur Risques et Investissements du groupe.

« Klemo est née d'une conviction : chacun doit pouvoir prendre de meilleures décisions avec son argent, sans jargon ni barrières. Nous avons conçu un outil simple et puissant pour que la gestion de l'argent devienne enfin accessible à tous, pour que chacun puisse prendre de meilleures décisions avec son argent, à son rythme et sans jargon. »

Florent Combes, Fondateur de Klemo

Klemo s'adresse ainsi aux :

- jeunes actifs, qui veulent savoir où ils en sont et se lancer en confiance, même sans connaissances financières préalables ;
- couples et familles, qui souhaitent organiser, optimiser et sécuriser leur épargne ;
- investisseurs expérimentés, qui veulent diversifier et rester agiles face aux évolutions du marché.

Une expérience nouvelle

Klemo n'est ni un énième robo-advisor ni un conseiller hors de prix. L'expérience commence par une conversation fluide et naturelle : revenus, objectifs, situations.

- **Un bilan clair et gratuit en moins de 10 minutes** : l'application restitue votre situation financière et vos perspectives de manière simple et compréhensible.
- **Un chat conversationnel intuitif** : fini les formulaires interminables. Les questions se posent naturellement et le parcours peut être repris à tout moment.
- **Des algorithmes utiles et concrets** : ils calculent les gains potentiels (optimisation fiscale, amélioration du rendement) et proposent les stratégies d'investissement les plus adaptées.
- **Des recommandations ultra-personnalisées** : qu'il s'agisse d'un premier investissement ou d'une stratégie déjà en place, l'application s'adapte au niveau et aux objectifs de chacun.
- **Une expérience 100 % digitale** : simulations, comparaisons et passage à l'action en quelques clics, sans délai.
- **Des données sécurisées** : protection conforme aux meilleurs standards, avec chiffrement et contrôle permanent par l'utilisateur.
- **Un accompagnement humain si nécessaire** : des conseillers sont disponibles par e-mail ou sur rendez-vous pour accompagner la souscription aux produits.

Une offre claire, moderne et sans jargon

Les recommandations de Klemo se traduisent en solutions concrètes, avec dès octobre :

- Klemo Vie : une assurance-vie en gestion sous mandat,
- Klemo Retraite : un PER piloté et accessible.

Et ce n'est qu'un début : Klemo prévoit d'élargir son catalogue pour couvrir aussi l'investissement, l'emprunt et la protection.

Plus qu'une app, un écosystème d'information

Parce que comprendre son argent ne se limite pas aux produits financiers, Klemo met en place un écosystème éditorial qui part des besoins concrets et réels des personnes :

- des dossiers mensuels qui abordent aussi bien des enjeux financiers que des thématiques sociétales et lifestyle (ex. : l'argent dans le couple, ajuster ses impôts en 2025 etc ..).
- une newsletter bimensuelle, Kashpuccino, qui décrypte l'actualité financière et sociétale avec pédagogie.

« Avec Klemo, nous proposons une nouvelle manière de gérer son argent : rapide, transparente et performante. Après avoir facilité l'accès à l'épargne, nous franchissons une nouvelle étape en démocratisant la gestion patrimoniale, afin de donner à chacun la liberté et la confiance de faire fructifier son patrimoine, même sans se considérer comme un "investisseur". »

Virginie Hauswald, Directrice générale de Garance



À PROPOS

Klemo, conseil patrimonial by Garance

Klemo est une application pour rendre la gestion de patrimoine simple, accessible et personnalisée. Elle combine intelligence artificielle et expertise patrimoniale humaine pour proposer un accompagnement sur mesure. Bilan gratuit, recommandations instantanées, produits sans frais d'entrée : Klemo redonne du pouvoir à chacun pour piloter son argent en toute autonomie.

Garance, l'épargne qui résonne avec vous

Garance est un groupe mutualiste qui facilite l'accès et la compréhension de l'épargne pour ses adhérents. Depuis près de 40 ans, elle innove sans cesse en accompagnant ses 247 148 épargnants vers leur indépendance ; avec pour but d'accorder leurs économies avec leurs projets ou leurs objectifs. Elle se démarque par sa volonté de redonner de la valeur à l'épargne, au sens financier, humain et éthique. Et cela, d'une part grâce à des produits accessibles et innovants qui simplifient la vie et l'épargne de ses adhérents. D'autre part, grâce à un sens du service et de l'écoute qui place l'individu au cœur de son projet

www.garance.com

CHIFFRES CLÉS

Garance, c'est :

- Un groupe mutualiste 100% indépendant
- Créée en 1986 sous le nom MNRA, désormais Garance, depuis 2016
- 39 ans d'expertise et d'innovation
- 243 collaborateurs
- 247 148 adhérents
- 320 961 contrats gérés
- 4 Mds € d'encours sous gestion (VNC)
- 360 M€ de chiffres d'affaires
- Des produits régulièrement primés**

*Chiffres au 31/12/2024

** En 2024, Garance a reçu trois Oscars dans la catégorie « Assurance vie, retraite et prévoyance » décernés par Gestion de Fortune (Oscar de la meilleure performance sur 5 ans pour Garance Epargne, Oscar de l'assurance vie proposée par un assureur mutualiste et Oscar du PER proposé par un assureur mutualiste pour Garance Sérénité) ;

Les Dossiers de l'Épargne ont attribué à Garance le Label d'Excellence Assurance Vie 2024 pour Garance Epargne, le Label d'Excellence PER 2024 pour Garance Vivacité ainsi que le Label d'Excellence Prévoyance 2024 pour Prevarti Pro ;

Challenges a consacré Garance Sérénité et Garance Vivacité avec le prix du Meilleur PER 2024 et du Meilleur Conseil Epargne 2024 ;

Mieux Vivre Votre Argent a gratifié Garance Epargne d'une deuxième place dans les Grand Prix Fonds en Euros 2024 et Grand Prix Multisupports 2024 ;

Le Particulier a récompensé Garance Epargne avec les Victoires d'Or 2024 dans les catégories Fonds en Euros et Multisupports grand public, tandis que Celebea Vie a remporté les Victoires de Bronze 2024 dans la catégorie Multisupports experts ;

Le Revenu a également remis à Garance Epargne le Trophée d'Or 2024 dans la catégorie Meilleurs contrats des mutuelles et le Trophée d'Or 2024 Meilleur PER prix spéciaux du jury pour Garance Vivacité ;

Côté digital le site mobile de Garance a été distingué par Les Cas d'Or du Digital avec le Mobile d'Or 2024 dans la catégorie Meilleur site mobile ainsi que le Cas d'Or de l'expérience client 2024 catégorie Relation Omnicanale & Expérience augmentée.

Contact

Aelya Noiret
Directrice
Agence Etycom
a.noiret@etycom.fr
06 52 03 13 47

Coline Herroux
Directrice Communication Corporate
et Marque
cherroux@garance.com
06 63 45 02 88